

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΤΕΣΤ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΟΜΑΔΑ Α'**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.7**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

**A.1.** Η κουλτούρα προσδιορίζει μια επιχείρηση σε ό,τι αφορά τη λειτουργία της ως ένα βαθμό.

**A.2.** Οι χρηματοδότες επιδιώκουν κέρδη και κοινωνική προβολή μέσα από την κερδοφόρα πορεία και καλή φήμη της επιχείρησης.

**A.3.** Η αποδοτικότητα οδηγεί πάντα στην αποτελεσματικότητα.

**A.4.** Το κίνημα των ανθρωπίνων σχέσεων αμφισβήτησε τη θεωρία του Fayol και των οπαδών του.

**A.5.** Ηγέτης μπορεί να είναι ο προϊστάμενος σε μια επιχείρηση και όχι οποιοσδήποτε εργαζόμενος σε αυτή.

**A.6.** «Συνέργεια» ονομάζουμε το αποτέλεσμα του αθροίσματος των ατομικών προσπαθειών.

**A.7.** Σύμφωνα με έρευνες, περίπου το 80% ενός μηνύματος φτάνει αναλλοίωτο από τα ανώτερα στα κατώτερα στελέχη μιας επιχείρησης.

**Μονάδες 28**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.8** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

**A.8.** Ο βαθμός παρέμβασης του κράτους στην οικονομία ανήκει στο:

**α.** οικονομικό περιβάλλον

**β.** κοινωνικό περιβάλλον

**γ.** πολιτικό περιβάλλον

**δ.** οικολογικό περιβάλλον

**Μονάδες 5**

**A.9.** Συνέπειες της υπερφόρτωσης των πληροφοριών είναι:

**α.** λανθασμένη-καθυστερημένη επεξεργασία

**β.** Επιλεκτική σύλληψη

**γ.** Αποφυγή πληροφοριών

**δ.** όλα τα προηγούμενα

**Μονάδες 5**

**A.10.** Να αποδώσετε τους τρεις ορισμούς του μανάτζμεντ.

**Μονάδες 12**

**ΟΜΑΔΑ Β'**

**B.1.** Να αναπτύξετε τις τεχνικές παρακίνησης (μονάδες 10) και τις ενέργειες που μπορεί να κάνει ένας καλός προϊστάμενος για να παρακινήσει τους συνεργάτες τους για απόδοση (Μονάδες 9).

**Μονάδες 19**

**B.2.** Να αναπτύξετε:

α) τους θεσμικούς στόχους.

**Μονάδες 5**

β) την άποψη των Cyert & March για τους στόχους.

**Μονάδες 5**

γ) Τι πρέπει να κάνουν βάση αυτής της άποψης οι επιχειρήσεις;

**Μονάδες 5**

**B.3.** Να αναπτύξετε τις ενέργειες της παθητικής και της ενεργητικής ακρόασης.

**Μονάδες 16**

**Τα θέματα επιμελήθηκε:**

**Κόκκαλη Σταυρούλα - οικονομολόγος**

**mail: [kokkalist@yahoo.gr](mailto:kokkalist@yahoo.gr)**

**Πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Κρήτης /**

**τμήμα Οικονομικών Επιστημών**