

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΤΕΣΤ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ  
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΟΜΑΔΑ Α**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1.** μέχρι και **A.5.**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

**A.1.** Στην επιχείρηση υπάρχει ένα σύνολο τυπικών και άτυπων κανόνων που συμβιβάζουν τα διαφορετικά συμφέροντα των διαφορετικών ομάδων.

**Μονάδες 3**

**A.2.** Λόγω των ραγδαίων τεχνολογικών εξελίξεων κάθε επιχείρηση μικρή ή μεγάλη είναι υποχρεωμένη να διαθέτει πόρους προκειμένου να συγκροτεί και λειτουργεί ένα τμήμα έρευνας και ανάπτυξης.

**Μονάδες 3**

**A.3.** Η λειτουργία προμηθειών είναι υπεύθυνη για την εξασφάλιση των βασικών αγαθών και υπηρεσιών που έχει ανάγκη μια επιχείρηση για να λειτουργήσει και να επιτύχει τους στόχους της.

**Μονάδες 3**

**A.4.** Η συμβολή μιας επιχείρησης στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας αποτελεί στοιχείο ενός κώδικα εθιμικών κανόνων που οφείλει να διέπει την λειτουργία της.

**Μονάδες 3**

**A.5.** Η κουλτούρα αφορά στην ικανότητα των διοικητικών στελεχών να ασκήσουν το management στην πράξη.

**Μονάδες 3**

**A.6.** Οι οριζόντιες ομάδες μπορεί να μόνιμες ή προσωρινές και να συγκροτούνται προκειμένου να υλοποιηθεί κάποιο συγκεκριμένο έργο.

**Μονάδες 3**

**A.7.** Η διαδικασία μετάδοσης του μηνύματος περιλαμβάνει και τον έλεγχο από τον πομπό αν το μήνυμα ελήφθη και κατανοήθηκε από τον δέκτη, όπως ο πρώτος επιθυμούσε ή αν υπήρξαν αποκλίσεις για διόρθωση.

**Μονάδες 3**

**A.8.** Η οπτική επαφή και τα νεύματα αποτελούν μια από τις ενέργειες της ενεργητικής αποτελεσματικής ακρόασης.

**Μονάδες 3**

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.9** μέχρι και **A.12**, να γράψετε τον αριθμό της πρότασης στο τετράδιό σας και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

**A.9.** Η δημιουργία ενός δικτύου διανομής και πωλήσεων είναι ένας λειτουργικός στόχος που αφορά:

- α.** στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης
- β.** στην παραγωγή της επιχείρησης
- γ.** στην αγορά της επιχείρησης
- δ.** στους ανθρώπους της επιχείρησης

**Μονάδες 4**

**A.10.** Αν τα ετήσια έσοδα μιας επιχείρησης ήταν 250.000 €, τα συνολικά της έξοδα ήταν 212.500€ και τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαιά της ανέρχονταν σε 750.000€ τότε η οικονομική αποδοτικότητα της ήταν:

- α. 0,5%
- β. 5%
- γ. 0,05%
- δ. κανένα από τα παραπάνω

**Μονάδες 4**

**A.11.** Η συστηματική παρακολούθηση των δραστηριοτήτων των μελών της επιχείρησης γίνεται στα πλαίσια:

- α. του προγραμματισμού της επιχείρησης
- β. της οργάνωσής της
- γ. του ελέγχου της
- δ. της διεύθυνσής της

**Μονάδες 4**

**A.12.** Ψυχοσυγκινησιακό εμπόδιο επικοινωνίας μπορεί να αποτελέσει:

- α. η κόπωση του πομπού
- β. οι τεχνικές και τα μέσα
- γ. οι προδιαθέσεις και προκαταλήψεις του δέκτη.
- δ. η υπερφόρτωση του ανθρώπου ως δέκτη.

**Μονάδες 4**

**A.13.** Με ποιο τρόπο οι σχέσεις μεταξύ πομπού και δέκτη περιορίζουν την επικοινωνία μεταξύ τους;

**Μονάδες 10**

#### ΟΜΑΔΑ Β

**B.1.** Τι είναι οι λειτουργικοί στόχοι μιας επιχείρησης και σε ποια πεδία αναφέρονται;

**Μονάδες 10**

**B.2.** Τι σημαίνει οργάνωση ως βασική λειτουργία για μια επιχείρηση και τι περιλαμβάνει;

**Μονάδες 15**

**B.3.** Τι γνωρίζετε για την εξάρτηση και τον αρμονικό συνδυασμό όλων των λειτουργιών;

**Μονάδες 10**

**B.4.** Ποια είναι τα προβλήματα όταν μια ομάδα δεν είναι ώριμη και δε λειτουργεί αποτελεσματικά;

**Μονάδες 15**

Τα θέματα επιμελήθηκε:

Κωνσταντίνος Αρβανιτάκης /Οικονομολόγος

Απόφοιτος τμήματος οικονομικών επιστημών (Ε.Κ.Π.Α.)

mail: [costarv4@gmail.com](mailto:costarv4@gmail.com)