

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΟ ΤΕΣΤ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΟΜΑΔΑ Α'

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1.** μέχρι και **A.5.**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1. Οι επιχειρησιακές λειτουργίες αναπτύσσονται στο ίδιο επίπεδο για κάθε επιχείρηση.
Μονάδες 4

A.2. Το οικονομικό περιβάλλον περιλαμβάνει την πλέον ορατή επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση.
Μονάδες 4

A.3. Δευτερεύουσα λειτουργία της Διοίκησης των επιχειρήσεων αποτελεί η "λήψη των αποφάσεων" στην επιχείρηση.
Μονάδες 4

A.4. Οι οριζόντιες – διατμηματικές ομάδες συγκροτούνται από εργαζόμενους διαφορετικών τμημάτων ή διευθύνσεων.
Μονάδες 4

A.5. Βασικό χαρακτηριστικό της θεωρίας των αναγκών του Maslow, είναι πως για να μεταβούμε σε υψηλότερη κατηγορία αναγκών πρέπει να ικανοποιηθεί πλήρως η αμέσως προηγούμενη.
Μονάδες 4

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.6.** μέχρι και **A.8.**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.6. Η ομάδα συμφερόντων της επιχείρησης που επιδιώκει υψηλά κέρδη είναι:

- α.** οι επιχειρηματίες
- β.** οι χρηματοδότες
- γ.** οι προμηθευτές
- δ.** οι πελάτες

Μονάδες 5

A.7. Η επιχείρηση σαν κοινωνική οργάνωση περιλαμβάνει όλα τα παρακάτω στοιχεία εκτός από ότι:

- α.** εκφράζει ένα τρόπο συλλογικής δράσης
- β.** εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής καινοτομιών
- γ.** αισθάνεται κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον
- δ.** λειτουργεί σύμφωνα με ένα πλαίσιο τυπικών και άτυπων κανόνων.

Μονάδες 5

A.8. Για τα άτομα που έχουν υψηλή ωριμότητα (για το ζήτημα της ηγεσίας), το κατάλληλο πρότυπο είναι:

- α.** Το δημοκρατικό
- β.** Το αυταρχικό
- γ.** Το εξουσιοδοτικό
- δ.** Το α και το γ

Μονάδες 5

A.9. Μία επιχείρηση το έτος 2009 παράγαγε 20.000 μονάδες προϊόντος, απασχολώντας 80 εργαζόμενους, και διέθεσε τα προϊόντα της στην αγορά έναντι αξίας 6,5 ευρώ το τεμάχιο. Λόγω οικονομικής κρίσης το 2010 απέλυσε 20 εργαζόμενους και η παραγωγή μειώθηκε κατά 10%. Ο έντονος ανταγωνισμός της αγοράς την ώθησε επίσης να μειώσει την τιμή πώλησης του προϊόντος της κατά 1,5 ευρώ το τεμάχιο. Το συνολικό κόστος της το 2009 ήταν 40.000 ευρώ και τα χρηματικά κεφάλαια που χρησιμοποίησε ήταν 100.000 ευρώ, ενώ το 2010 ήταν 30.000 ευρώ και 80.000 ευρώ αντίστοιχα.

I. Να συγκρίνετε από άποψη παραγωγικότητας της εργασίας, τα δύο έτη για την επιχείρηση.

Μονάδες 7

II. Να βρεθεί η οικονομική αποδοτικότητα των επενδυμένων κεφαλαίων της επιχείρησης και τα δύο έτη.

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β'

B.1. Από τις "λειτουργίες της επιχείρησης" να αναλύσετε την οικονομική λειτουργία και την λειτουργία των δημόσιων σχέσεων.

Μονάδες 15

B.2. Από τις "λειτουργίες της οργάνωσης και διοίκησης" να αναλύσετε την λειτουργία της οργάνωσης.

Μονάδες 15

B.3. Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό της ενεργητικής ακρόασης; Να αναφέρετε τις βασικές της ενέργειες.

Μονάδες 20

Επιμέλεια θεμάτων: ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΟΥΚΑΣ – ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ

ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ / ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

e - mail: giannis1881@yahoo.gr