

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΤΕΣΤ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 1 ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΜΑΔΑ Α΄

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1.** μέχρι και **A.5.**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1. Στο οικονομικό περιβάλλον εντάσσονται οι νόμοι που σχετίζονται με τις συναλλαγές.

Μονάδες 4

A.2. Η αποδοτικότητα αφορά το βαθμό επίτευξης των στόχων της επιχείρησης.

Μονάδες 4

A.3. Η έννοια της αποτελεσματικότητας είναι ευρύτερη, γιατί εμπεριέχει την έννοια της παραγωγικότητας.

Μονάδες 4

A.4. Η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων ανήκει στην οικονομική λειτουργία.

Μονάδες 4

A.5. Θεσμικός στόχος ενός νοσοκομείου είναι η ίαση των ασθενών.

Μονάδες 4

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.6.** μέχρι και **A.9.**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.6. Τα κόστη είναι λειτουργικός στόχος που ανήκει:

- α.** στα συνολικά μεγέθη
- β.** στην αγορά
- γ.** στους ανθρώπους
- δ.** στη παραγωγή.

Μονάδες 5

A.7. Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται και το πολιτικό περιβάλλον που περιλαμβάνει :

- α.** το φορολογικό σύστημα .
- β.** τα εθνολογικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας .
- γ.** τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας .
- δ.** την εισοδηματική πολιτική .

Μονάδες 5

A.8. Η αποδοτικότητα μετράται με δείκτες , οι οποίοι έχουν ως αριθμητή

- α.** το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή) και ως παρονομαστή τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές).
- β.** τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές) και ως παρονομαστή το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή).
- γ.** τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές) και ως παρονομαστή τον χρησιμοποιηθέντα αριθμό εργαζομένων .
- δ.** τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια και ως παρονομαστή τα κέρδη της επιχείρησης .

Μονάδες 5

A.9. Η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών ανήκει:

- α.** Στην οικονομική λειτουργία
- β.** Στην εμπορική λειτουργία

- γ. Στην λειτουργία της πληροφόρησης
- δ. Στην λειτουργία των προμηθειών.

Μονάδες 5

A.10. Να απαντήσετε στην ερώτηση:

Ποιοί είναι οι θεσμικοί στόχοι μιας επιχείρησης; (Αναφέρατε δύο τουλάχιστον σχετικά παραδείγματα).

Μονάδες 10

ΟΜΑΔΑ Β'

B.1. Να αναπτύξετε την πολιτισμική διάσταση της επιχείρησης.

Μονάδες 15

B.2. Τι υποστήριξαν οι καθηγητές Cyert & March και πώς προκύπτει η ιεράρχηση των στόχων σε μια επιχείρηση.

Μονάδες 15

B.3. Από τις επιχειρησιακές λειτουργίες της επιχείρησης να αναπτύξετε όλες τις δευτερεύουσες.

Μονάδες 20

Άγγελος Νότης – οικονομολόγος
Πτυχιούχος του τμήματος Δ.Ε.Ο.Σ. του
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
e - mail: agelosnotis@yahoo.gr