

ΟΜΑΔΑ 1^η

Θέμα Α

A.1.α.	A.1.β.	A.1.γ.	A.1.δ.	A.2.1	A.2.2.
Λάθος Σελίδα 17, ενότητα 1.1.2.α, κεφάλαιο 1 ^ο	Λάθος Σελίδα 18, ενότητα 1.1.2.α κεφάλαιο 1 ^ο	Σωστό Σελίδα 94, ενότητα 2.6.1, κεφάλαιο 2 ^ο	Σωστό Σελίδα 100, ενότητα 2.7.2.β, κεφάλαιο 2 ^ο	Στ Σελίδα 43, ενότητα 1.4.2, κεφάλαιο 1 ^ο	Δ Σελίδα 43, ενότητα 1.4.2, κεφάλαιο 1 ^ο
A.2.3	A.2.4	A.2.5	A.3.1	A.3.2	
A Σελίδα 43, ενότητα 1.4.2, κεφάλαιο 1 ^ο	B Σελίδα 43, ενότητα 1.4.2, κεφάλαιο 1 ^ο	Γ Σελίδα 43, ενότητα 1.4.2, κεφάλαιο 1 ^ο	B Σελίδα 79, ενότητα 2.4.2, κεφάλαιο 2 ^ο	A Σελίδα 107, ενότητα 2.8.2.δ, κεφάλαιο 2 ^ο	

Θέμα Β

B.1 Από την ενότητα 3.5.3 και το βήμα 4^ο σελίδες 222-223, επιλέγουμε **2** από τα κριτήρια που περιγράφονται στο συγκεκριμένο κομμάτι, Κεφάλαιο 3^ο. Ενδεικτικά αναφέρουμε:

Ένα μέτρο σύγκρισης που χρησιμοποιείται κατά το βήμα αυτό είναι η σχέση μεταξύ των ωφέλειας και κόστους. Σύμφωνα με το κριτήριο αυτό, προτιμάμε τη λύση εκείνη που μας παρέχει το μέγιστο δυνατό όφελος με το μικρότερο δυνατό κόστος.

Ένα δεύτερο στοιχείο της αξιολόγησης των εναλλακτικών λύσεων είναι η δυνατότητα της εφαρμογής τους. Μια λύση μπορεί να φαίνεται πάρα πολύ ικανοποιητική σε σχέση με τις άλλες, αλλά να μη μπορεί να εφαρμοστεί λόγω των περιορισμών που τίθενται από την ίδια την επιχείρηση ή από το περιβάλλον της επιχείρησης.

B.2 Σελίδα 114, ενότητα 2.9.1.ε , «Η αξιολόγηση θέσεις εργασίας κ.α.» , Κεφάλαιο 2^ο. Δηλαδή η **πλήρης απάντηση** που ζητείται είναι η εξής:

Η αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων γίνεται από τη διεύθυνση προσωπικού, σε συνεργασία με τα στελέχη των αντίστοιχων διευθύνσεων στις οποίες Ανήκουν οι εργαζόμενοι. Αξιολογείται το προσφερόμενο έργο ποιοτικά και ποσοτικά, καθώς και άλλες δραστηριότητες του εργαζομένου, όπως π.χ. η ανάπτυξη πρωτοβουλιών. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης και ανάλογα με το σύστημα που ακολουθεί η εταιρεία, κοινοποιούνται στους ενδιαφερόμενους.

Το επίπεδο αμοιβών των εργαζομένων εξαρτάται κυρίως από την ποιότητα της εργασίας τους, τον ανταγωνισμό μεταξύ των εργαζομένων, τη δυνατότητα της επιχείρησης να καταβάλλει υψηλούς μισθούς, τον ανταγωνισμό που δημιουργούν οι άλλες επιχειρήσεις για ορισμένες θέσεις εργασίας κ.α.

ΟΜΑΔΑ 2^η

Θέμα Γ

Γ1. α) Σελίδα 75, ενότητα 2.3.3 , «Ορισμένα χαρακτηριστικά ... ψυχραιμία κ.α. » , Κεφάλαιο 2^ο. Δηλαδή η **πλήρης απάντηση** που ζητείται είναι η εξής:

Ορισμένα χαρακτηριστικά προσωπικότητας που συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα του διοικητικού στελέχους είναι το ενδιαφέρον για τους ανθρώπους, η πρωτοβουλία, οι φιλοδοξίες, η αυτοπεποίθηση, η εντιμότητα, η ψυχραιμία κ.α.

β) Σελίδα 75, ενότητα 2.3.2, «**Ανθρώπινες**. Αναφέρονται ... η παρακίνηση, κ.α.» , Κεφάλαιο 2°. Δηλαδή **η πλήρης απάντηση** που ζητείται είναι η εξής:

Ανθρώπινες. Αναφέρονται στην ικανότητα του στελέχους να επικοινωνεί, να εμπνέει, να ενθαρρύνει, και να υποκινεί τους υφισταμένους του, να επιλύει τις διαφορές τους και να δημιουργεί τις κατάλληλες προϋποθέσεις για αποτελεσματική συνεργασία. Τέτοιες ικανότητες είναι η προφορική και η γραπτή επικοινωνία, η διαχείριση κρίσεων στην ομάδα (συγκρούσεις, διαφωνίες), η ηγεσία και η παρακίνηση, κ.α.

Γ2.

α) Σελίδα 85, ενότητα 2.5.3, « Η φιλοσοφία ... χρονική περίοδο.» , Κεφάλαιο 2°. Δηλαδή **η πλήρης απάντηση** που ζητείται είναι η εξής:

Η φιλοσοφία και το περιεχόμενο της λειτουργίας του μάρκετινγκ εκφράζεται με το "μίγμα marketing" (marketing mix). Περιλαμβάνει το τι, που, πότε, πόσο, πώς και γιατί θα κάνει το marketing.

Το μίγμα marketing είναι ένα σύστημα δραστηριοτήτων του marketing, που έχουν στενή σχέση μεταξύ τους και σχεδιάστηκαν για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τους στόχους της επιχείρησης. Βασικός στόχος της επιχείρησης είναι να ικανοποιήσει μια συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών προς τους οποίους επιθυμεί να απευθυνθεί σε μια δεδομένη χρονική περίοδο.

β) Σελίδα 85, ενότητα 2.5.3, « Οι μεταβλητές ... επί μέρους μίγματα.» , Κεφάλαιο 2°. Δηλαδή **η πλήρης απάντηση** που ζητείται είναι η εξής:

Οι μεταβλητές που συνιστούν το "μίγμα του marketing" (marketing mix) είναι γνωστές στη βιβλιογραφία ως τα "4P's", δηλαδή, **το προϊόν, η τιμή, η διανομή και η προώθηση**, τα οποία ουσιαστικά αποτελούν τέσσερα επί μέρους μίγματα.

Σημείωση: Προαιρετικό θεωρείται το σχήμα που βρίσκεται στην ίδια σελίδα.

Θέμα Δ

Δ.1 Σελίδα 33, ενότητα 1.2.2, «Όμως μία παραγωγική ... στο οικονομικό κέρδος.» , Κεφάλαιο 1°. Δηλαδή **η πλήρης απάντηση** που ζητείται είναι η εξής:

Όμως μία παραγωγική μονάδα είναι απαραίτητα και επιχείρηση; Για παράδειγμα ένα κρατικό νοσοκομείο, ένα δημόσιο σχολείο, ένα Κέντρο Αποκατάστασης Ηλικιωμένων (Κ.Α.Π.Η.), ένα κέντρο αποτοξίνωσης από τα ναρκωτικά, που είναι παραγωγικές μονάδες είναι ταυτόχρονα και επιχειρήσεις; Η απάντηση είναι όχι. Ένα κρατικό νοσοκομείο και μία ιδιωτική κλινική έχουν ανάλογες παραγωγικές λειτουργίες, αλλά η διαφορά τους έγκειται στο γεγονός ότι μόνο η ιδιωτική κλινική θεωρείται επιχείρηση γιατί μέσω της παραγωγικής λειτουργίας αποσκοπεί στο οικονομικό κέρδος.

Δ.2 Σελίδες 105-106, ενότητα 2.8.2.β, «Με το σχεδιασμό ... ανταγωνιστικότητάς της.» , Κεφάλαιο 2°. Δηλαδή **η πλήρης απάντηση** που ζητείται είναι η εξής:

Με το σχεδιασμό της παραγωγής εξετάζεται **τι** προϊόν πρέπει να παραχθεί, **ποια** είναι τα κατάλληλα **μηχανήματα** και ο απαραίτητος άλλος εξοπλισμός που θα χρησιμοποιηθεί, **ποιες εγκαταστάσεις** εξυπηρετούν καλύτερα την παραγωγική

διαδικασία, **ποια** τυπικά και ουσιαστικά **προσόντα** απαιτούνται για το προσωπικό που θα απασχοληθεί και τέλος **πώς θα προσαρμοσθούν** κατάλληλα οι εργαζόμενοι στην παραγωγική διαδικασία. Όλα αυτά συντελούν στη μεγιστοποίηση της επίδοσης της επιχείρησης και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς της.

Δ.3 Χρησιμοποιώντας τον τύπο της παραγωγικότητας (σελίδα 49, εξίσωση 1.6.5), έχουμε:

$$\text{Παραγωγικότητα} = \frac{\text{Τελικά προϊόντα ή υπηρεσίες (=παραγωγή)}}{\text{Παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν (=μηχανήματα)}}$$

$$\text{Παραγωγικότητα Επιχείρησης A} = \frac{1.000}{5} = 200 \text{ μονάδες ανά μηχανήμα}$$

$$\text{Παραγωγικότητα Επιχείρησης B} = \frac{1.500}{10} = 150 \text{ μονάδες ανά μηχανήμα}$$

Συνεπώς η επιχείρηση A έχει μεγαλύτερη παραγωγικότητα. Αυτό συμβαίνει διότι η Επιχείρηση A ενώ παράγει μικρότερη ποσότητα προϊόντος σε σχέση με την επιχείρηση B, χρησιμοποιεί λιγότερες μηχανές (5) σε σχέση με τη B που χρησιμοποιεί 15 μηχανήματα.

Τις απαντήσεις επιμελήθηκαν οι:

Μωραΐτη Σταυρίνα / Οικονομολόγος,
Πτυχιούχος τμήματος Δ.Ε.Ο.Σ του Ο.Π.Α.
(moraiti@aode.gr)

&

Καλογεράκου Ιωάννα/Οικονομολόγος
(kalogerakou@aode.gr)

Επιστημονικοί συνεργάτες των www.aoth.edu.gr &
www.aode.gr